

# SOMMAIRE

## MÉTIER



DOSSIER  
**Achats marketing  
et communication :**  
oui à la créativité,  
mais sans risque

### 8 ACTUS

- À nouvelle génération d'acheteurs, nouvelles méthodes
- Ce que les acheteurs reprochent aux commerciaux
- Pensez design thinking pour viser juste

### 16 DÉCRYPTAGE

Cartographie des risques : pourquoi ? comment ?

### 18 FOCUS

Les modes de paiement s'adaptent aux types d'achats

### 20 À LA LOUPE

Dans les coulisses des marchés du Stade de France

### 34 TRIBUNE

Comment négocier le contrat d'une égérie ?

### 36 INTERVIEW

Laurent Leschi, directeur  
des achats groupe de SPIE

« Les achats, c'est  
fondamentalement  
collectif »



### 41 DOSSIER ACHATS PUBLICS

L'acheteur public est aussi en marche



### 50 ACHATS PUBLICS

Comment la Ville de Marseille a rationalisé  
la chaîne logistique de ses achats



TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION DU MAGAZINE



# SOMMAIRE

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

### 52 ACTUS

Flex office : la méthode Schneider Electric pour accompagner le changement

### 54 DÉCRYPTAGE

Optimiser ses dépenses de fournitures de bureau

## FLEET MANAGEMENT

### 58 ACTUS

- Fleet managers : ce que le RGPD va changer pour vous
- Fleet manager, nouveau gendarme de l'entreprise ?

### 62 FOCUS

De nouveaux outils réinventent la mobilité en entreprise



## DOC & IT

### 66 ACTUS

- Le digital, un assistant de taille pour l'acheteur



- Les super e-catalogues de Bouygues Construction
- Comment Air France a externalisé ses process supply chain avec succès

### 72 FOCUS

Places de marchés : le tremplin des acheteurs professionnels


## TRAVEL & MEETINGS

### 76 ACTUS

- En 2017, le marché du voyage d'affaires est à la fête
- Comment la mutation du voyageur d'affaires impacte les produits d'hébergement

### 80 FOCUS

LCD : comment garantir un partenariat serein avec les loueurs ?

 Édité par Éditionalis SAS  
160 bis, rue de Paris  
92645 Boulogne-Billancourt  
Cedex

Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le 014699 suivi des quatre chiffres entre parenthèses. Par e-mail, suivre le modèle : slaguerre@editialis.fr

**P-dg et directeur de la publication :**

Hervé Lengart

**Assistante de direction :** Sophie Laguerre (9392)

#### RÉDACTION

**Rédactrice en chef :** Aude Guesnon  
(0146992291 – aguesnon@editialis.fr)

**Rédaction :** Marie-Amélie Fenoll  
(chef de rubrique – mfenoll@editialis.fr),  
Camille George (cgeorge@editialis.fr),  
Bénédicte Gouttebroze  
(bgouttebroze@editialis.fr),  
Sonia Puiatti (spuiatti@editialis.fr),  
Aurélien Baffert (secrétaire de rédaction)

#### PRODUCTION

**Responsable de la production :**  
Christophe Beluin

#### Maquette :

Marie Chesneau, Catherine Saulais  
et Anne Zeller

**Photo de couverture :** Marc Bertrand

#### Ont collaboré à ce numéro :

Jean-Philippe Arrouet, Aude David,  
Ève Mennesson, Mathieu Neu  
et Fanny Perrin d'Arloz (rédaction),  
Thierry Chatain et Camille Mathy (SR)

#### PUBLICITÉ

**Directeur du développement BU :**

Stéphane Fauchet  
(0146999962 – sfauchet@editialis.fr)

**Équipe commerciale :** 0141317249

Sophie Moreau (directrice de pôle),  
Coralie Gausserand, Anne-Laure Delalande,  
Kamel Mekraoui, Matthieu Le Borgne,  
Sonia Ghariani

**Équipe trafic :** 0146999960

Margot Perez (mperez@editialis.fr),  
Corinne Rouyère, Asmaë Boukhanfouf

#### MARKETING & DIGITAL

**Directeur marketing et digital groupe**  
Carol Gué (0182009713 – cgue@editialis.fr)

#### DIFFUSION

Tél. : 0146999018

#### Responsable partenariats et opérations

**spéciales :** Gwennaëlle Chaigne  
(0146999777 – gchaigne@editialis.fr)

#### ABONNEMENTS

Tél. : 0140942222

#### ADMINISTRATION

Tél. : 0146999785

**Imprimeur :** Léonce Deprez, Barlin (62)

Tarifs : 15 € le numéro. L'abonnement d'un an comprend le magazine (versions print et digitales sur PC, iOS et Android), le hors-série, la newsletter et l'accès au site : 120 € TTC (TVA : 2,10 %).

DOM-TOM et étranger : nous contacter.  
*Décision Achats* est édité par Éditionalis SAS  
au capital de 136000 €

Principaux actionnaires : Editiabys

**Commission paritaire :** 0118 T 88675 –

**ISSN 1960-1379 / Dépôt légal :** à parution.

Origine du papier - Ehingen, Allemagne  
Eutrophisation des eaux : 12 g  
Gaz à effet de serre : 234 kg

« Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement tout article du présent magazine sans l'autorisation de l'éditeur. » Articles L122-4 et L122-5 du Code de la propriété intellectuelle. L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

