

# 04 Sommaire

#116 / Octobre 2017

Pour vous abonner, rendez-vous en page 59

## LE JE DU MOIS

Alain Afflelou: «Je ne suis pas obsédé par le pouvoir» **08**

## L'ACTU

### L'ACTU EN 1'30"

Tour d'horizon de votre écosystème en 90 secondes **14**

### L'ACTU ET VOUS?

PLF 2018: les 10 mesures qui vont impacter les PME **18**

## INSPIRATION

### PROSPECTIVE

Le vegan, un levier business pour les PME? **20**

### LES MEILLEURS

Comment ils ont fait d'Amazon leur nouvelle zone de pêche **24**

### LA RELÈVE

France Digitale Day, Open Mind Innovation **26**

### LE MENTOR

Yan Vagh: quand la musique se met au diapason de l'entreprise **28**

### AILLEURS

États-Unis: American Dream **30**

## À LA UNE

### LA FRENCH TECH EN MARCHÉ

Tous les observateurs s'accordent à vanter les bienfaits d'un dispositif initié fin 2013, qui a lancé un mouvement de mobilisation pour le rayonnement des start-up numériques françaises. Depuis, la French Tech a essaimé avec des résultats inégaux. L'écosystème soutient les entrepreneurs, au démarrage et en phase d'hypercroissance. Entre les deux, ils doivent se bagarrer... et déjouer la concurrence sur des marchés mondiaux. Alors, n'attendons-nous pas trop d'une marque franco-française? **32**



Téléchargez l'application du magazine

Télécharger dans l'App Store

ANDROID APP ON Google play

# 06 Sommaire

#116 / Octobre 2017

## EN PRATIQUE

- EXPORT** 5 erreurs à éviter pour ne pas se planter **40**
- NTIC** La technologie au service de la mobilité **42**
- GESTION** L'association, un mariage de raison? **44**
- RECRUTEMENT** Choisissez les bons canaux pour cibler vos candidats **46**
- STRATÉGIE** Quelle taille pour ma force de vente? **50**
- LA FICHE** Comment participer à un marché public à procédure formalisée **54**

## ENTRE VOUS

- COPIEZ / COLLEZ**  
Le Square : place à l'innovation **56**
- CONVENTION APM**  
Un grand cru inspirationnel **58**
- SAVE THE DATE** **60**
- LE CLUB** **62**
- LE JOUR OÙ...**  
J'ai convaincu le rappeur Lil Wayne d'investir dans ma start-up **64**
- DANS SA TABLETTE...**  
Karine Cohen, dg de Coursier.com **66**

IL NE SUFFIT PAS D'ENVOYER VOS PRODUITS POUR FAIRE DE L'EXPORT...



40



54



66

Édité par **Éditions SAS**  
160 bis, rue de Paris  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex  
Pour joindre votre correspondant par téléphone, composez le **014699** suivi des quatre chiffres entre parenthèses.  
Par e-mail, suivez le modèle: initiale du prénom suivi du nom@editialis.fr

**P-dg et directeur de la publication:**  
Hervé Lenglard  
**Assistante de direction:** Sophie Laguerre (0146 99 93 93 92)

**RÉDACTION**  
**Rédacteur en chef pôle TPE/PME:**  
Julien van der Feer (0146 99 99 63 - juanderfeer@editialis.fr)  
**Conception graphique:** Catherine Saulais  
**Rédaction:** Mallory Lalanne (gestion financière et fiscalité, mlalanne@editialis.fr), Pierre Lelièvre (plelieure@editialis.fr) et Amélie Moynot (amoynot@editialis.fr);

secrétaire de rédaction: Aurélie Baffert  
**Ont collaboré à ce numéro:** L. Bailliard, C. Guicheteau, V. Méot, L. Provenzano, A. Riberolle (rédaction); T. Chatain et C. Mathy (SR); M. Sglazak (illustration); C. Mossière (photo); P. Balle (maquette)

**PRODUCTION**  
**Responsable de production:** Christophe Beluin  
**Service maquette:** Marie Chesneau, Paulin Doume, Catherine Saulais et Anne Zeller

**PUBLICITÉ**  
**Directeur du pôle Décideurs:** Stéphane Fauchet (0146 99 99 62 - sfauchet@editialis.fr)  
**Directrice du pôle TPE/PME:** Sophie Moreau (0146 99 22 96 - smoreau@editialis.fr)  
**Équipe commerciale:** 0141317249  
Anne-Laure Delalande, Xavier Dubrulle, Coralie Gausserand et Kamel Mekraoui

**Équipe commerciale digitale:** Matthieu Leborgne (mleborgne@editialis.fr)  
**Chargée de trafic:** Corinne Rouyère (0146 99 90 17 - crouyere@editialis.fr)

**MARKETING & DIGITAL**  
**Directeur marketing et digital groupe** Carol Gué (0182 00 97 13 - cgue@editialis.fr)

**DIFFUSION**  
Tél.: 0146 99 90 18  
**Responsable partenariats et opérations spéciales:** Guennaëlle Chaigne (0146 99 97 77 - gchaigne@editialis.fr)

**ABONNEMENTS** Tél.: 0140 94 22 22  
**ADMINISTRATION** Tél.: 0146 99 97 85  
**Imprimeur:** Léonce Deprez, Barlin (62)  
**Tarifs:** 4,50 € le numéro. Abonnements: 1 an (le magazine, versions print et digitale sur PC, tablettes et smartphones (iOS et Android), le hors-série, la newsletter, le site chefdentreprise.com): 59 € TTC (TVA: 2,10 %).  
DOM-TOM et étranger: nous contacter.

**Réassort diffuseurs et dépositaires:**  
À Juste Titres (0488 15 12 40)



Chef d'Entreprise est édité par Éditions SAS au capital de 136 000 euros  
Principal actionnaire: Éditabys  
**Commission paritaire:** 0622786779

**ISSN:** 1774-7376 – **Dépôt légal:** à parution  
Origine du papier: Lanaken, Belgique  
Eutrophisation des eaux: 41 g  
Gaz à effet de serre: 801 kg

«Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement tout article du présent magazine sans l'autorisation de l'éditeur.»  
Articles L122-4 et L122-5 du Code de la propriété intellectuelle.  
L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

