



DOSSIER P. 27 LES 10 TENDANCES DU MARKETING CLIENT

Le marketing client n'a jamais été davantage à la croisée des chemins. De plus en plus intelligent grâce au recours aux nouvelles technologies, il permet d'entrer en dialogue avec chaque client.

One to one, digital, conversion, participation en sont les nouveaux piliers... Revue de détail.

- 1 Data: des offres plus ciblées pour fidéliser
- 2 Fichier et ciblage: l'ère de la personnalisation
- 3 La géolocalisation, cartographie d'un succès
- 4 -QR code: sésame d'un nouveau marketing en point de vente?
- 5 Point de vente digital et showrooming: le bras de fer est engagé!
- 6 Les marques font du bruit sur la Toile
- 7 Le mobile, "device" superstar
- 8 Les consommateurs, impliqués dans le marketing
- 9 Brand content: des contenus exclusifs!
- 10 Omnicanal: tout miser sur l'expérience client



À SUIVRE

- 6 Le geofencing, nouvel avatar du marketing mobile

BEST OF

- 8 Le mobile, une opportunité pour les marques
- 10 Le courrier est un média universel
- 12 83 % des fans sont clients des marques suivies



Pour vous abonner, retrouvez-nous p. 43



VU À L'INTERNATIONAL

- 14 Bridgestone fête les moustaches pour la bonne cause



VEILLE TECHNO

- 20 Détecteur d'humeur en caisse

BAROMÈTRES / MÉDIA COURRIER

- 22 Le secteur du tourisme a investi plus de 46 millions d'euros dans le courrier en un an

BAROMÈTRES / FACEBOOK

- 23 Les fast-foods dominent le top 10 des fan pages des enseignes de restauration

TRIBUNES

- 24 Accroître la portée de vos campagnes marketing, par Arnaud Acarie / Smartfocus



EN PRATIQUE

- 55 Comment cibler une clientèle de luxe?

AVIS D'EXPERT

- 60 Le jeu-concours, requalifié en loterie prohibée?

DÉCRYPTAGE

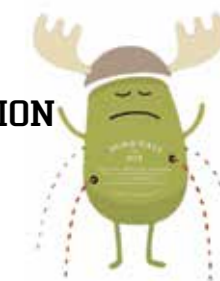
- 62 La Grande Récré, un programme de fidélité qui mise sur les services

PORTFOLIO

- 64 Les coups de cœur de Romain Guillon et Pierre Riess, Mccann France

LA VIE DE LA PROFESSION

- 67 Le permission marketing va devenir un enjeu clé
- 69 Le SNCD crée un atelier big data



PORTRAIT

- 70 Éric Huignard (HSK Partners) professionnel engagé

SAGA

- 72 KRDS: Facebook experte!

NOMINATIONS

- 74 Les nominations par secteur



NOMINATION LANCE UN OUTIL INNOVANT POUR VOTRE PROSPECTION B TO B !

1er service de veille sur les décideurs,
Nomination.fr déclenche du "**fast business**"
pour les commerciaux.



Accès rapide aux organigrammes des groupes et de leurs filiales



Périmètre de surveillance sur-mesure sur vos comptes et contacts clés



Exclusivité et exhaustivité sur les nominations de décideurs

Critères pointus de recherches : hobbies, dates d'anniversaire, palmarès, marques, missions ...

TESTEZ LA PUISSANCE NOMINATION !



Info & Démonstration :
01 82 69 69 09
src@nomination.fr